Riproduzione cartacea del documento informatico sottoscritto digitalmente da ANIELLO IACCARINO il 17/02/2020 16:12:58
Protocollo Numero 2151 del 17/02/2020



Città di Minerbio

Provincia di Bologna

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL CONCORSO PIANISTICO INTERNAZIONALE CITTA' DI MINERBIO – V EDIZIONE

Il Comune di Minerbio, ai sensi del Regolamento comunale per la disciplina e gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 55 del 2 luglio 2010, intende ricercare sponsor per la realizzazione del V Concorso Pianistico Internazionale Città di Minerbio.

Presentazione della manifestazione oggetto della sponsorizzazione e soggetto organizzatore L'amministrazione comunale di Minerbio ripropone nell'anno 2020 dal 12 al 15 novembre, la quinta edizione del Concorso Pianistico Internazionale Città di Minerbio, in continuità con l'ultima edizione svoltasi nel 2001. Il concorso, organizzato in collaborazione con la scuola di musica J Du Pre, si pone l'obiettivo di promuovere la musica da camera e classica coinvolgendo giovani concorrenti provenienti da paesi europei ed extraeuropei. Il concorso si configura come occasione di promozione anche turistica del territorio, volendo coinvolgere anche le famiglie in un progetto di ospitalità diffusa nei confronti dei giovani musicisti e le attività commerciali con l'allestimento di vetrine a tema e con la disponibilità ad accogliere concerti e performance dei partecipanti. Verranno inoltre coinvolti altri comuni limitrofi sia per estendere l'ospitalità che per svolgere concerti con i partecipanti.

Marketing

Le potenzialità della proposta, in ordine al marketing possibile, sono elevate per la visibilità sia a livello locale, Regionale che Internazionale, sia per i partecipanti coinvolti che per le realtà sovracomunali e internazionali coinvolte nell'organizzazione. Il Servizio Comunicazione curerà la divulgazione della manifestazione tramite sito internet del Comune e della Scuola di Musica J Du Pre, newsletter, notiziario comunale distribuito a tutte le famiglie, affissioni su territorio provinciale, stampa su quotidiani locali e riviste specializzate, sito internet dedicato, social network, inviti postali a scuole di musica di ambito nazionale e internazionale.

L'evento sarà, inoltre, divulgato presso tutte le scuole del territorio.

Elementi dell'accordo

Le relazioni tra il Comune di Minerbio, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinate da un accordo di collaborazione, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzata, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa.

Per lo sponsor dal punto di vista fiscale, la spesa sostenuta per la sponsorizzazione essendo ricondotta tra le spese di pubblicità e propaganda, disciplinate dall'art. 108, comma 2 del TUIR, è interamente deducibile.

Impegni del Comune di Minerbio

Ai soggetti individuati come sponsor del Concorso Pianistico Internazionale Città di Minerbio il Comune di Minerbio garantisce:

 status di sponsor da pubblicizzare in ogni forma e materiale di comunicazione con la riproduzione del marchio o logo su brochure, manifesti e locandine;



MOSZAJOJ Nesa

- possibilità di spazi sul sito internet del Comune con banner e link;
- visibilità nelle conferenza stampa;
- possibilità di allestire spazi pubblicitari, stand, desk dimostrativi nel foyer del teatro per operazioni di marketing, distribuzione prodotti,ecc.

Modalità di sponsorizzazione e impegni dello sponsor I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore del Comune di Minerbio con le seguenti modalità ed importi:

 riproduzione del marchio o logo su brochure a colori distribuite sul territorio comunale, provinciale, nazionale e internazionale e sui manifesti 70x100 cm affissi sul territorio comunale, nei comuni limitrofi, nell'area della Città Metropolitana di Bologna e nel Comune di Bologna, con rilevanza proporzionale all'importo erogato: da € 250,00 ad € 1.000,00.

In aggiunta sarà possibile scegliere i seguenti ulteriori pacchetti opzionali di sponsorizzazione:

- riproduzione del marchio o logo su locandine 100x100 cm presenti in teatro per tutta la durata dell'evento: da € 500,00;
- banner con link al proprio sito internet sui siti internet dedicati e sul sito www.palazzominerva.info: da € 500,00;
- allestimento spazi pubblicitari, stand o desk dimostrativi nel foyer del teatro: da € 500,00 per i quattro giorni;

Gli importi si intendono al netto di IVA, sarà assicurato il rispetto di un criterio di proporzionalità fra le quote di sponsorizzazione erogate e la visibilità attribuita al relativo sponsor.

E' facoltà dei soggetti interessati di effettuare anche un'offerta difforme dalle indicazioni fornite dal presente bando (es. offerta come sponsor unico), fatta salva la valutazione discrezionale della Commissione esaminatrice.

Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

I soggetti ai quali è rivolto il presente avviso sono: Ditte, Imprese, Società, Associazioni, Gestori di attività commerciale e/o imprenditoriale interessate a promuovere la propria immagine attraverso il collegamento con l'iniziativa succitata, nonché interessate a sostenere attività finalizzate alla promozione della cultura.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di armi, tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale.

Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione devono pervenire al Comune di Minerbio Servizio Cultura Via Garibaldi, 44 in plico chiuso e controfirmato sui lembi di chiusura a mano o a mezzo posta o inviate tramite mail all'indirizzo comunicazione@comune.minerbio.bo.it entro e non oltre le **ore 13:00 del giorno 31 marzo 2020.**

Sulla busta deve essere apposta la scritta: "SELEZIONE PER RICERCA SPONSOR CONCORSO PIANISTICO INTERNAZIONALE CITTA' DI MINERBIO". I soggetti interessati dovranno compilare l'apposito modello di domanda allegato al presente bando. Insieme alla domanda





deve essere allegato/inviato schema del marchio/logo, scritta o quant'altro s'intende riprodurre sullo spazio eventualmente assegnato. Saranno a carico dell'assegnatario tutte le spese inerenti e conseguenti l'aggiudicazione.

Esame delle Proposte

Le proposte saranno esaminate da una Commissione composta dal Responsabile del Servizio Cultura, dal Responsabile dell'Ufficio Ragioneria e da un funzionario del Servizio Affari Generali.

Sarà stilata una graduatoria delle proposte pervenute, strutturata in ordine di grandezza economica progressiva delle offerte, sulla base della quale saranno via via aggiudicati gli spazi sino alla saturazione della disponibilità, in base a criteri di massima convenienza per il Comune. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per questo Comune. In particolare, l'Amministrazione Comunale, ad insindacabile aiudizio Commissione, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Minerbio. Le proposte ritenute idonee ma non perfezionate con la stipula di accordi di collaborazione potranno essere tenute in considerazione per altre iniziative del Comune.

Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per sponsor e sponsee, avverrà tramite la sottoscrizione di apposita convenzione che conterrà gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni dello sponsee, corrispettivo, ecc.). La somma pattuita con l'accordo di sponsorizzazione dovrà essere versata al Comune entro gg. 60 dalla stipula della sottoscrizione.

Contatti e informazioni

Ai sensi del GDPR (Regolamento Privacy UE 2016/679) i dati personali forniti saranno raccolti dal Servizio Cultura per la finalità di gestione dell'accordo e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione. Le medesime informazioni potranno essere comunicate unicamente alle Amministrazioni Pubbliche direttamente interessate all'assegnazione in oggetto.

Il Servizio Cultura del Comune di Minerbio è disponibile a presentare il progetto, il piano di comunicazione ed il materiale pubblicitario predisposto per la manifestazione. Per informazioni e appuntamenti telefono: 051/6611756 - mail: comunicazione@comune.minerbio.bo.it

Minerbio, 17/02/2020

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Aniello Iaccarino
(Firmato digitalmente)



